

Die Entwicklung auf dem Versicherungsmarkt in 2008

Kennzeichen bereits seit 11. September 2001

tendenziell steigende Prämien- bis hin zu unbezahlbar, zuletzt schwankend
Münchener Rück "jetzt ist harter Markt" seit Finanzkrise

zunehmende Leistungsverweigerung oder Leistungskürzung von Versicherungen

Sänger Heino, Gothaer, Busunfall Belgische Grenze 13 Tote, Jägerhütte Magdeburg

daher zunehmende Klagen gegen Versicherungsgesellschaften, lange Dauer

Risikobereitschaft nimmt weiter ab, schwere Risiken werden gar nicht mehr übernommen

Busse, Taxen, Geldtransporter, Autokrane, nur noch schwer versicherbar

gegen Prämienschuldner wird knallhart durchgegriffen

Klage z.b. wegen 90 € offener Prämie

Die Entwicklung auf dem Versicherungsmarkt in 2008

Einführung von Fließbandabfertigung bis in die Schadenabwicklung, geht alles nach Beraterstudien ala Mc Kinsey

starke Mitarbeiterreduzierung, viel Wissen und know how geht verloren

Allianz - 8.500 Mitarbeiter, Achener Münchener - 1.000 MA, Gerling - 3.000 MA

**Die Servicequalität wird immer schlechter
Umstellung auf unqualifizierte Hotlines und Call Center**

keine konkreten und qualifizierten Ansprechpartner mehr

Jede Firma braucht einen sachkundigen Makler, steht dem sonst völlig hilflos gegenüber

Die Entwicklung auf dem Versicherungsmarkt in 2008

weniger Wettbewerb durch Aufkäufe und Fusionen

seit 1990 sind über 30 Versicherungsgesellschaften verschwunden

Allianz	Frankfurter, Bayrische Allianz, Magdeburger, Vereinte
Generali	Deutscher Lloyd, Thuringia, Savag, Volksfürsorge
Axa	Colonia, Albingia, Nordstern
HDI	Gerling Konzern
AIG	Wüba, Darag
Zürich	Agrippina, Deutscher Herold
Mannheimer Leben	konkurs

Neues Versicherungsvertragsgesetz seit 1.1.2008 in Kraft (Altes stammte von 1908)

mehr Rechte für Verbraucher , nur noch 3 Jahresverträge, Aushändigung aller Unterlagen vor Abschluß, stärkere Beteiligung an Gewinnen von Lebensvers., eingeschränkte Fahrlässigkeit

mehr Gesundheitsfragen, mehr Bürokratie, mehr Arbeit für alle

Die Entwicklung auf dem Versicherungsmarkt in 2009

zum Jahreswechsel noch wenig Auswirkungen. Prämienniveau muß so gut wie bisher gehalten werden

erste Anzeichen, Prämien erhöhungen werden z.B mit Erderwärmung begründet

im Kfz Bereich wird den Menschen z.Z. viel erzählt, gilt nicht für den gewerblichen Bereich, hier geht es nach Schadenquoten

Zum Jahresende leicht anziehende Prämien zuerst im Kreditversicherungsbereich, durch sinkende Gewinne nimmt die Bereitschaft zur Flexibilität ab, Sanierungen teils Länderübergreifend, bei roten Zahlen erfolgen Kündigungen

weitere Individualisierung aller Kunden, Alleinbetrachtung

Wettbewerb um gute Kunden nimmt zu

Mehr Risikomanagement in den Unternehmen notwendig